



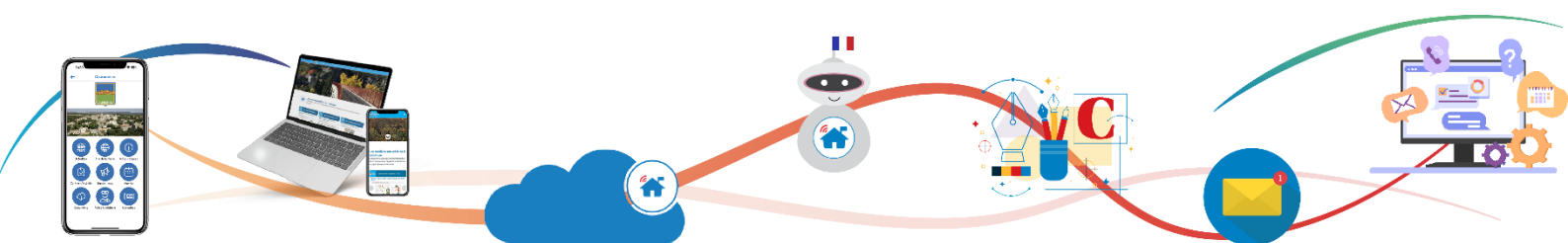
Comm'une Digitale

Élus 2026 : Réussir vos 100 premiers jours

Le guide pratique

Préparer dès aujourd'hui votre stratégie de communication

Accompagnement, conseils et outils numériques pour
aborder votre mandat avec méthode, efficacité et proximité.



1. Contexte 2026

Les municipales 2026 ouvrent un cycle nouveau :

- ✓ Des habitants plus exigeants et en attente de plus d'interactivité avec l'équipe municipale,
- ✓ Des agents souhaitant être valorisés, formés, disposer de **moyens adaptés**,
- ✓ Une parole publique scrutée en continu,
- ✓ Une attente forte de **proximité**, de **transparence**, de **dynamique collective**...
- ✓ Des budgets municipaux toujours plus contraints.

2. Ce que recherchent les habitants en 2026

- ✓ Un contact facile, des démarches simplifiées, faciles à suivre,
- ✓ De **l'information en temps réel**, à portée de main,
- ✓ De la clarté,
- ✓ De la constance,
- ✓ De l'écoute, des réponses rapides,
- ✓ Des **preuves d'action sur les projets et priorités**.

3. Le défi des élus 2026

- ➔ Démontrer la capacité de la nouvelle équipe à instaurer méthode, réactivité et efficacité dès les premiers jours,
- ➔ Faire comprendre les choix rapidement,
- ➔ S'organiser en interne avec les différents services,
- ➔ Installer un dialogue durable avec les concitoyens et les agents,
- ➔ Soutenir leurs forces associatives et économiques par le « consommer local »,
- ➔ Assurer la transition digitale (ou sa continuité) et la cybersécurité de la mairie,
- ➔ S'appuyer sur des solutions numériques modernes, évolutives et faciles d'utilisation.

La communication est plus qu'un relais. Elle est un **levier de gouvernance**.

4. La promesse Comm'une Digitale

Transformer les attentes des administrés et des agents en stratégie.

Accompagner les élus au quotidien pour :

- ✓ Instaurer un **lien de proximité** avec les concitoyens,
- ✓ Installer une relation de **confiance** immédiate,
- ✓ Structurer une communication utile, dynamique et continue,
- ✓ **Auditer** les outils numériques en place,
- ✓ Être force de proposition et de conseils pour :

- Les mettre à niveau ou les remplacer si nécessaire,
- Renforcer la cybersécurité (site, mail...),
- Mettre en place la dématérialisation préconisée par le Gouvernement (site, cloud),
- Valoriser l'intelligence collective de leurs équipes,
- Former et assister le personnel de mairie sur les solutions adoptées,
- Assurer la création graphique de la nouvelle équipe (cartes de visite...),
- ...

5. Les fondations d'une stratégie de communication réussie

En 2026, un mandat commence par **la confiance**.

Pour la créer, les élus doivent s'appuyer sur une **stratégie de communication claire, régulière, dynamique et humaine**.



5.1. Proximité avec les administrés et les agents municipaux

Être à l'écoute. Parler clairement, de manière constructive.

5.2. Communication régulière

Communiquer souvent plutôt que parfaitement, créer un lien.

5.3. Pédagogie

Expliquer, clarifier les décisions avant qu'elles ne soient "commentées".

5.4. Engagement collectif et citoyen

Créer une dynamique, informer, impliquer, donner envie de participer à l'action.

5.5. Simplicité

Une communication efficace est une communication comprise.

Pour les aider, les élus 2026 recherchent des outils de communication qui servent le mandat, **utiles, simples, évolutifs et innovants**.

6. Les messages clés à porter en 2026

- ✓ Nous avançons avec méthode,
- ✓ Voici pourquoi nous faisons ces choix,
- ✓ Votre collectivité privilégie des canaux de communication modernes, adaptés à vos attentes,
- ✓ Nous communiquons en toute simplicité et transparence,
- ✓ Le mandat commence avec vous.

7. Les 100 jours par étape

7.1. Jours 1 à 10 : Légitimer

Le maire et les élus deviennent identifiables, accessibles et prennent place en mairie.

Objectifs :

- ✓ **Rassurer et expliquer** avec des messages de début de mandat, une présentation de la vision et des priorités,
- ✓ S'adapter au fonctionnement de la mairie,
- ✓ Assurer la continuité du service public,
- ✓ **Auditer rapidement** les solutions digitales,
- ✓ Mettre en place **les canaux de communication** nécessaires aux élus.



7.2. Jours 11 à 30 : Expliquer et reconnaître le terrain

Les élus s'expriment, mettent en place les premières actions, identifient les besoins, donnent du sens.

Objectifs :

- ✓ Traduire les priorités du mandat en impacts concrets,
- ✓ Expliquer les **méthodes de travail** envisagées,
- ✓ Mettre en lumière le travail des agents,
- ✓ Clarifier ce qui change... et ce qui ne change pas,
- ✓ Identifier les contraintes réelles, l'état des finances, les travaux en cours...,
- ✓ **Auditer avec précision** les outils numériques, la sécurité en place..., avec un prestataire de service informatique qualifié.



7.3. Jours 31 à 60 : Montrer, diffuser

La communication devient un réflexe aussi bien en interne qu'avec les concitoyens.

Objectifs :

- ✓ **Montrer** que cela avance en rendant les **premières actions** visibles,
- ✓ **Installer des rendez-vous réguliers avec les habitants :**
 - Mot du Maire,
 - Diffusion du quotidien municipal (projets / travaux / vigilances / alertes...),
 - Publication des actualités et événements communaux (vie associative, économique...).
- ✓ **Valoriser l'intelligence collective** des agents en les faisant participer activement à l'amélioration du service public.



7.4. Jours 61 à 100 : Engager

Les habitants et les agents municipaux sont associés à la dynamique et ne sont plus considérés comme spectateurs.

Objectifs :

- ✓ **Regarder ensemble vers l'avenir,**
- ✓ Partager les prochaines étapes (projection à 6–12 mois),
- ✓ Inviter à co-construire par la **participation citoyenne** active : réunions, **sondages, signalements...**

8. Les erreurs que nous vous aidons à éviter

- ✓ Confondre information et communication,
- ✓ Attendre d'avoir « quelque chose d'important » à dire,
- ✓ Communiquer uniquement lors de crises,
- ✓ Ne pas mesurer assez l'importance d'avoir un "numérique" à jour,
- ✓ Ne pas suivre les recommandations de sécurité faute de temps ou de ressources,
- ✓ Multiplier les outils sans stratégie et sans cohérence entre eux,
- ✓ Attendre pour agir.

9. Ce que Comm'une Digitale vous permet d'optimiser

- ✓ Une communication **maîtrisée en temps réel**,
- ✓ Une **interconnexion naturelle** entre vos solutions sans intervention humaine,
- ✓ Un **temps conséquent** qui peut être consacré à d'autres projets,
- ✓ Un **lien direct** avec vos administrés,
- ✓ Une **image moderne** et **accessible** de la collectivité,
- ✓ Un **mandat bien piloté** qui démarre sous le signe de la clarté.

10. Les leviers de la réussite

Comm'une Digitale est un écosystème **homogène** de **solutions digitales souveraines** et de **services** pour **simplifier, structurer et sécuriser** la communication des collectivités.



11. En conclusion

Un mandat ne se gagne plus uniquement dans les urnes. Il se construit dès les premiers jours.

Avec Comm'une Digitale, les élus 2026 entrent en mandat avec des outils de communication **interconnectés, simples, ergonomiques, adaptés** aux derniers usages, **évolutifs** et **souverains**.

Et surtout : **efficaces** pour vos équipes, **utiles** aux administrés !

Qui sommes-nous ?

DigitalFit, entreprise gardoise, est éditeur de solutions logicielles, Web et d'applications mobiles depuis 2017. Filiale d' **N-Gine Innovation**, société d'informatique spécialisée dans l'ingénierie logicielle créée en 2007. DigitalFit possède un haut degré d'expertise qui lui permet de développer en interne l'intégralité de ses produits.

Depuis 19 ans, notre équipe s'engage aux côtés de ses clients pour répondre à leurs enjeux, leur donner les moyens d'offrir des services toujours plus innovants, performants, adaptés aux derniers usages et surtout simples d'utilisation.

C'est tout naturellement qu'est née **Comm'une Digitale**, notre offre pensée pour faciliter **la transition numérique des collectivités**.

Retrouvez plus d'informations sur nos solutions et services :



Communedigitale.fr



Blog.communedigitale.fr



Comm'une Digitale



Comm'une Actu

DigitalFit
270 rue du Puech
Z.A. Montée Rouge 2
30 310 Vergèze
☎ 06 20 58 83 83
✉ peggy.gaussen@digitalfit.tech



Comm'une Digitale



Comm'une Digitale



Comm'une Actu
L'application mobile collective



Comm'une Appli
Votre application mobile



Comm'un Site
Un site internet à l'image de votre collectivité



Comm'un Cloud
Vos documents accessibles partout, à tout moment



Comm'un Agent
L'intelligence collective



Comm'une Assistance
Votre assistance informatique de proximité



Comm'une Créa
Vos supports de communication repensés



Comm'un Mail
Des e-mails bien gérés,
votre tranquillité assurée

Découvrez l'ensemble de nos solutions adaptées aux besoins de communes de toutes tailles, proposant une expérience utilisateur intuitive et agréable ainsi que notre panel de services.